

Vida y muerte de la imagen

Historia de la mirada
en Occidente

Régis Debray



Vida y muerte de la imagen

Paidós Comunicación/58

1. M. L. Knapp - *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*
2. M. L. De Fleur y S. J. Ball-Rokeach - *Teorías de la comunicación de masas*
3. E. H. Gombrich, J. Hochberg y M. Black - *Arte, percepción y realidad*
4. R. Williams - *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*
5. T. A. van Dijk - *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*
6. J. Lyons - *Lenguaje, significado y contexto*
7. A. J. Greimas - *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*
8. K. K. Reardon - *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*
9. A. Mattelart y H. Schmucler - *América Latina en la encrucijada telemática*
10. P. Pavis - *Diccionario del teatro*
11. L. Vilches - *La lectura de la imagen*
12. A. Kornblit - *Semiótica de las relaciones familiares*
13. G. Durandin - *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*
14. C. Morris - *Fundamentos de la teoría de los signos*
15. R. Pierantoni - *El ojo y la idea*
16. G. Deleuze - *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1*
17. J. Aumont y otros - *Estética del cine*
18. D. McQuail - *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*
19. V. Mosco - *Fantasías electrónicas*
20. P. Dubois - *El acto fotográfico*
21. R. Barthes - *Lo obvio y lo obtuso*
22. G. Kanizsa - *Gramática de la visión*
23. P.-O. Costa - *La crisis de la televisión pública*
24. O. Ducrot - *El decir y lo dicho*
25. L. Vilches - *Teoría de la imagen periodística*
26. G. Deleuze - *La imagen-tiempo. Estudios sobre cine 2*
27. Grupo μ - *Retórica general*
28. R. Barthes - *El susurro del lenguaje*
29. N. Chomsky - *La nueva sintaxis*
30. T. A. Sebeok y J. Umiker-Sebeok - *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce*
31. J. Martínez Abadía - *Introducción a la tecnología audiovisual*
32. A. Sohn, C. Ogan y J. Polich - *La dirección de la empresa periodística*
33. J. L. Rodríguez Illera - *Educación y comunicación*
34. M. Rodrigo Alsina - *La construcción de la noticia*
35. L. Vilches - *Manipulación de la información televisiva*
36. J. Tusón - *El tujo del lenguaje*
37. D. Cassany - *Describir el escribir*
38. N. Chomsky - *Barreras*
39. K. Krippendorff - *Metodología de análisis de contenido*
40. R. Barthes - *La aventura semiológica*
41. T. A. van Dijk - *La noticia como discurso*
42. J. Aumont y M. Marie - *Análisis del film*
43. R. Barthes - *La cámara lúcida*
44. L. Gomis - *Teoría del periodismo*
45. A. Mattelart - *La publicidad*
46. E. Goffman - *Los momentos y sus hombres*
47. J.-C. Carrière y P. Bonitzer - *Práctica del guión cinematográfico*
48. J. Aumont - *La imagen*
49. M. DiMaggio - *Escribir para televisión*
50. P. M. Lewis y J. Booth - *El medio invisible*
51. P. Weil - *La comunicación global*
52. J. M. Floch - *Semiótica, comunicación y marketing*
53. M. Chion - *La audiovisión*
56. L. Vilches - *La televisión*
57. W. Littlewood - *La enseñanza de la comunicación oral*
58. R. Debray - *Vida y muerte de la imagen*

Régis Debray

Vida y muerte de la imagen

Historia de la mirada
en Occidente



ediciones
PAIDOS

Barcelona
Buenos Aires
México

Título original: *Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident*
Publicado en francés por Éditions Gallimard, París

Traducción de Ramón Hervás

Cubierta de Mario Eskenazi

1.ª edición, 1994

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

© 1992 by Éditions Gallimard
© de todas las ediciones en castellano,
Ediciones Paidós Ibérica, S.A.,
Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona
y Editorial Paidós, SAICF,
Defensa, 599 - Buenos Aires

ISBN: 84-7509-981-5
Depósito legal: B-11.157/1994

Impreso en Hurope, S. L.,
Recaredo, 2 - 08005 Barcelona

Impreso en España - Printed in Spain

Sumario

Agradecimientos	11
Prólogo	13

LIBRO I

GÉNESIS DE LAS IMÁGENES

1. El nacimiento por la muerte	19
Raíces	19
La imagen antes que la idea	24
El estadio del espejo	26
La angustia mágica.	29
La muerte en peligro	32
El eterno retorno.	35
2. La transmisión simbólica	41
La palabra muda.	42

Lo visible no es legible	48
Transmisión y transcendencia	53
La fatal «autonomía del arte»	57
El sentido y el grupo	61
3. El genio del cristianismo	65
La prohibición escrituraria.	66
Un monoteísta disidente.	69
El modelo de la Encarnación.	73
La tentación del poder	76
La revolución de la fe	80
La apuesta estratégica	85
4. Hacia un materialismo religioso	91
El desafío mediológico	91
«La eficacia simbólica»	94
El telescopio del tiempo.	97
El vicio hereditario.	102
La excepción de los tíos abuelos	105
Apretar las tijeras	108
El obstáculo humanista	110
Kant por Castelli.	113

LIBRO II

EL MITO DEL ARTE

5. La espiral sin fin de la historia	127
Una palabra ripolín.	127
La apuesta de un artículo definido	129
De tal padre tal hijo	131
«La reutilización de una antigualla: «la vanguardia»	133
La caja de la escalera	136
6. Anatomía de un fantasma: «El arte antiguo»	143
«El arte griego»: ¿una alucinación colectiva?	144
Cuestiones de vocabulario.	146
El porqué de una ausencia	154
El caso romano	156
El eco cristiano	158

7. La geografía del arte	161
El paisaje ausente	161
La profanación del mundo	164
El pospaisaje	169
8. Las tres edades de la mirada	175
Primera referencia	175
Panorámica	180
Indicio, icono, símbolo	182
La escritura al principio	185
La era de los ídolos	188
La era del arte	192
9. Una religión desesperada	203
¿Todavía una muerte del arte?	203
El alegre capital	206
Pontifex maximus	209
Lo sublime y el fracaso	211
El saber y el sentido	215
El síntoma alejandrino	218

LIBRO III

EL POSESPECTÁCULO

10. Crónica de un cataclismo	223
El primer conflicto de las fotos, 1839	223
El «rey cine», 1895.	229
La televisión en color, 1968	231
El fin del espectáculo	235
La bomba numérica, 1980	237
La técnica como poética	244
11. Las paradojas de la videosfera	251
El arcaísmo posmoderno	251
Telecomunicación y cinecomuni3n	257
Visionmorfosis	269
Lo impensado colectivo	272
12. Dialéctica de la televisión pura	277
El 3rgano de la democracia	279

La apertura al mundo	286
La conservación del tiempo	289
«El efecto de realidad»	293
Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión . .	299
Bibliografía	309

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

