

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS



Análisis sobre los beneficios en el comercio, con la implementación de un sitio web en las empresas de la industria del tabaco del departamento de El Paraíso.

**Francisco Javier Guzmán Lagos
201410060266**

**PREVIA LA OPCIÓN AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y
COMERCIO INTERNACIONAL**

TEGUCIGALPA, F. M.,

2016

HONDURAS, C.A.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS



AUTORIDADES ACADÉMICAS

**Presidente de la Junta de Asociados:
Lic. Roger Valladares**

Vicerector: Dr. Oscar Reyes

Director Académico: Master, Javier E. Mejía

Secretario: Master. Romel Galo

Director de Maestría: Dra. Jacqueline Cruz

DEDICATORIA

Grande es la sabiduría y el entendimiento de tantas cosas, por lo que dedico este trabajo a quien me ha dado todo eso, en primer lugar a Dios.

A toda mi familia que me han apoyado incondicionalmente y siempre han estado a mi lado en toda esta etapa académica. Pero sobre todo al esfuerzo de dos personas que creyeron en mí y pusieron todas sus esperanzas en mí, que me inspiraron a alcanzar metas con esfuerzo y trabajo, y me han motivado a mirar alto, dedico este esfuerzo a quienes me dieron la vida, y que han hecho de mí una mejor persona. Lo dedico a mis padres.

Lo dedico a mis catedráticos que me dieron sus conocimientos para ser de mí una mejor persona y aportar como profesional al desarrollo de esta gran nación.

Dedico este trabajo por último, pero no menos importante a la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH).

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por la vida que poseo, porque se me ha permitido vivirla y llegar hasta este momento tan importante en mi vida y en la de mi familia.

Agradezco a mi familia y a mis padres por la oportunidad que me dieron para llegar a este nivel académico en mi vida profesional.

Agradezco a todas personas que de cualquier forma contribuyeron a ser de mí una mejor persona.

A mis compañeros maestrantes del programa de postgrado, a todos mis catedráticos, a la Universidad Tecnológica de Honduras, que sin ellos esto no sería realidad, también a las empresas de la industria del tabaco de la zona oriental, sus empleados, y Gerencia por facilitarme toda la información necesaria para realizar este documento.

Y finalmente y no menos importante a los asesores de esta investigación, y a la Directora de maestrías Dra. Jacqueline Cruz Ramírez, por su ayuda y su asesoría durante estos meses para contribuir en este trabajo y poder culminar de buena forma mi carrera de post-grado.

Gracias a Todos.

Resumen

La presente investigación de tesis está conformada por cinco capítulos en los que se desarrolla la investigación con el fin de confirmar o descartar la hipótesis planteada.

En el primer capítulo es donde está el planteamiento de la investigación y aquí es donde se plantean los objetivos, las preguntas de investigación, la hipótesis y las variables de nuestra investigación. Todo esto es lo que vamos a validar y sustentar durante todo el trabajo de tesis.

En el capítulo dos: el marco teórico es donde vamos a colocar información de otras investigaciones, de artículos, de libros, entre otras. Con esta información se va a dar sustento a la investigación tomando conceptos y texto acerca del tema de la investigación de fuentes secundarias pero confiables.

Capítulo tres: aquí se detalla la metodología utilizada en la investigación su enfoque y métodos, tipo de investigación, materiales utilizados para la realización de la investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos aplicados en la investigación, y las fuentes de información.

Capítulo 4: son los resultados y análisis donde se encuentran los resultados en porcentaje, y los gráficos de las respuestas de las entrevistas realizadas para obtener la información necesaria para la investigación, de igual forma incluye los análisis sobre los resultados y sobre la investigación en general.

Capítulo 5: se encuentran las conclusiones y recomendaciones finales que se proponen a las empresas que forman parte de este estudio.

Contenido

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
1.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5 HIPÓTESIS Y/O VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.6 JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1 CONCEPTUALIZACIONES Y DEFINICIONES	10
EL INTERNET Y SU HISTORIA.....	12
COMIENZOS DE LOS SITIOS WEB.....	14
Historia de la World Wide Web.....	14
Primeros navegadores.....	14
Los navegadores.....	15
Chrome	17
PRESENCIA EN INTERNET DE LAS EMPRESAS	17
INTERNET EN HONDURAS	17
AÑOS 1990.....	17
MARCO LEGAL	18
LEYES EN HONDURAS DECRETO NO: 149-2014 LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN HONDURAS	19
LA WEB.....	24
IMPORTANCIA DE LA WEB	24
¿Por qué es tan importante tener una web?	24
TAMBIÉN UN SITIO WEB ES IMPORTANTE POR:.....	25
ELEMENTOS BÁSICOS DE UN SITIO WEB	26
Elementos que componen una página Web	26
Las principales características que constituyen una página en Internet son:	26
¿QUÉ HACER PARA TENER EL SITIO WEB?	29

LOS SITIOS WEB EN LAS EMPRESAS	29
PRINCIPALES EMPRESAS TABACALERAS CON SITIOS WEB EN LA REGIÓN	29
RANKING DE LOS MEJORES PUROS DEL MUNDO POR PAÍS.....	35
PORQUE IMPLEMENTAR UN SITIO WEB PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TABACALERA DEL DEPARTAMENTO DE EL PARAÍSO?	39
¿QUÉ ELEMENTOS DEL SITIO WEB PUEDEN PROTEGERSE?	39
VENTAJAS PRINCIPALES DE TENER UNA PÁGINA WEB SEA CUAL SEA SU RUBRO DE NEGOCIO:	40
IMPORTANCIA DE TENER BUENOS TEXTOS EN LA WEB DE LA EMPRESA	46
LA IMPORTANCIA DE LA ACCESIBILIDAD EN UN SITIO WEB.....	47
WEB DE CARÁCTER EXPORTADOR	47
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS	47
VERSIONES EN OTROS IDIOMAS	48
PROCESO DE GLOBALIZACIÓN	48
WEB EXPORTADORA.....	49
IMPORTANCIA DE LA WEB COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	50
¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SITIO?	50
¿Qué se debe incluir en el diseño de la web?	52
¿Cómo lograr que la web sea eficiente y eficaz?	53
LAS PÁGINAS WEBS EN EL SECTOR TABACALERO.....	54
LA CREACIÓN DEL SITIO WEB DE UNA EMPRESA DEBE SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS:	54
DISEÑAR UNA PROPIA ESTRATEGIA	57
WEB CORPORATIVA.....	58
Características de una Web Corporativa de éxito	58
UNA EMPRESA B2B PUEDE USAR SU PÁGINA WEB PARA CONSEGUIR CLIENTES	62
¿QUÉ USO LE PUEDEN DAR A SU PÁGINA WEB?	63
COMERCIO BUSINESS TO BUSINESS (B2B) A TRAVÉS DE LA WEB	64
1.- BENEFICIOS PARA COMPRAR.....	64
2.- BENEFICIOS PARA VENDER	65
3.- BENEFICIOS PARA DISTRIBUIR	65
4.- BENEFICIOS PARA EXPORTAR.....	65
5. - PORTAL DE EMPRESA B2B.....	67
6. - PORTALES DE NEGOCIOS B2B.....	67
DISEÑO WEB: LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA UNA WEB B2B	68
Prácticas a seguir para tener un diseño web eficaz	68
POSICIONAMIENTO WEB PARA EL SECTOR INDUSTRIAL.....	70
Ventajas del Posicionamiento Web para el sector Industrial	70

SITIOS WEB EN LA ACTUALIDAD.....	71
QUIEN DISEÑA EL SITIO WEB	74
INDUSTRIA DEL TABACO	75
INDUSTRIA DEL TABACO EN HONDURAS.....	77
Principales empresas de manufactura de tabaco en Honduras.....	78
Exportación de productos del tabaco: cigarrillos y puros	78
Exportaciones de Tabaco y Puros Premium	78
EXPORTACIONES DE TABACO DE HONDURAS A TODO EL MUNDO	80
EXPORTACIONES DE TABACO DE HONDURAS A TODO EL MUNDO	80
EXPORTACIONES DE TABACO Y PUROS PREMIUM DE OTROS PAÍSES QUE LIDERAN EL MERCADO DEL TABACO.....	82
PRINCIPALES PRODUCTORES DE TABACO EN HONDURAS.....	84
PRINCIPALES EMPRESAS DE MANUFACTURA DE TABACO EN HONDURAS	85
Principales Destinos de Exportaciones de Puros	86
EXPORTACIONES DE TABACO Y PUROS HONDUREÑOS 2009-2015.....	87
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	87
3.1 ENFOQUE Y MÉTODOS	87
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	90
4.1.1 RESULTADOS DE PREGUNTAS RELACIONADAS AL TEMA.....	90
Empresas que no cuentan con un sitio web	90
RESULTADOS DE PREGUNTAS RELACIONADAS AL TEMA	93
ANÁLISIS FINAL.....	108
ANÁLISIS COSTO BENEFICIO	112
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	119
• PROPUESTAS DE SITIOS WEB	121
Funcionalidades	121
ESTRATEGIA CON WEB 2.0.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	137
ANEXOS.....	142

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se tiene como propósito conocer si las empresas de la industria del tabaco de la zona oriental de nuestro país, pueden aprovechar de los beneficios que existen en el área comercial, con la implementación de un sitio web en las empresas y a través de este poder generar un crecimiento comercial en estas empresas y en la zona oriental de nuestro país. Ya que tendrán presencia en internet todos los días del año y a cualquier hora, generando nuevas oportunidades de negocios. Con esta investigación se pretende determinar si un sitio web es determinante y necesario para que estas empresas puedan desarrollar su área comercial y generar mayores ventas y exportaciones.

El estudio se enfoca en analizar si al implementar un sitio web, llevando a cabo un plan de diferentes estrategias y promoción del sitio web para garantizar que sea visitado por posibles clientes, este puede influir como factor para impulsar las ventas al exterior y generar un crecimiento comercial en las empresas de la zona. Además de tomar como referencia empresas de este rubro que si cuentan con un sitio web en la zona, así como en el país de Nicaragua, esto será para comprobar si la implementación de un sitio web en estas empresas ha logrado impulsar las ventas y exportaciones, atraer nuevos clientes, o generar nuevos negocios.

La propuesta para las empresas tabacaleras es un sitio web informativo en el que nuevos clientes conozcan de estas empresas, y ponerse en contacto con sus representantes. Se enfoca a un sitio web de carácter informativo ya que no es la intención que la pagina sea una tienda virtual, ya que cada marca de puros tiene su página web con tienda virtual, y el propósito de esta industria tabacalera no es un mercado minorista para vender a través de tiendas virtuales; El propósito de estas empresas es hacer negocios con grandes pedidos del producto para exportar, por esta razón la propuesta es de un sitio web con la intención de informar a los usuarios o clientes potenciales de la existencia de estas empresas.

En la actualidad una página web es una poderosa herramienta de comunicación. Es una manera única de comunicarse con el mundo.

Basado en que las empresas de esta industria en la zona oriental en su mayoría no cuentan con sitios web, el presente estudio se enfocara en los beneficios que podría traer en la parte comercial, el tener presencia en internet. Una web con carácter de exportación sería la propuesta que se estudia en este documento, ya que una web exportadora es el sitio web de una empresa con actividad de exportación que utiliza los avances tecnológicos y de internet para generar nuevas relaciones y negocios.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

