

GUIA COMPLETA EN ESPAÑOL

# ***LOS 9 METODOS MAS EFECTIVOS PARA GENERAR TRAFICO WEB***

TRAFICO PARA  
TU SITIO WEB  
HOY MISMO!



# Los 9 métodos más efectivos para generar tráfico en tu sitio web

*Comienza ya a generar tráfico y rentabilizar tu sitio web*

## Indice

<i>Introduccion .....</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Radiografía del usuario del siglo XXI .....</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Tu sitio web y los usuarios .....</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Los 9 métodos más efectivos para generar tráfico en tu sitio .....</i>	<i>Pag.6</i>
<i>1. Selecciona adecuadamente tu nombre y dominio .....</i>	<i>Pag.6</i>
<i>2. Utiliza adecuadamente las herramientas de posicionamiento .....</i>	<i>Pag.8</i>
<i>3. Inscribe tu sitio web en Directorios .....</i>	<i>Pag.9</i>
<i>4. Crea contenidos interesantes .....</i>	<i>Pag.10</i>
<i>5. Produce enlaces de calidad .....</i>	<i>Pag.12</i>
<i>6. Intercambia enlaces con otros sitios web .....</i>	<i>Pag.13</i>
<i>7. Participa en un programa de afiliados .....</i>	<i>Pag.15</i>
<i>8. Crea tu propia campaña publicitaria .....</i>	<i>Pag.17</i>
<i>9. Convierte a tus visitantes en clientes, y a tus clientes en clientes fieles .....</i>	<i>Pag.22</i>
<i>Glosario .....</i>	<i>Pag.24</i>
<i>Lectura Recomendada .....</i>	<i>Pag.25</i>

## Introducción

¿Sabías que, según la UIT, el organismo de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), Internet tiene 2.300 millones de usuarios? Realmente, Internet ha producido una verdadera revolución en la forma en que trabajamos, estudiamos, realizamos nuestras compras, pagamos impuestos y servicios, manejamos nuestras cuentas bancarias y tarjetas de crédito, buscamos información, entretenimiento, diversión... y hasta la forma en que nos relacionamos con los demás. Aunque no hace tanto tiempo que Internet penetró masivamente en los hogares... ¡ya casi nadie se acuerda cómo era posible el mundo antes de Internet!

Entre esos 2.300 millones de usuarios hay desde simples ciudadanos hasta destacadas personalidades de renombre internacional y desde pequeñas empresas hasta gigantescas corporaciones globales, pasando por gobiernos, instituciones, universidades, asociaciones... De hecho, todos podemos tener nuestro lugar en el ciberespacio, ya que en Internet hay posibilidades para todos los gustos y presupuestos.

Sin embargo, como los antiguos navegantes, tenemos que tener en cuenta ciertas claves para aventurarnos con éxito en las desconocidas aguas de Internet... sin naufragar. Internet tiene millones de usuarios, pero también millones de historias para contar acerca de personas o empresas que comenzaron su sitio web llenas de ilusión, para abandonarlo al poco tiempo considerándolo poco menos que una carga, al no poder brindarle toda la dedicación necesaria.

Como cualquier cosa nueva que emprendemos en la vida, nuestro sitio web requiere atención, cuidado, planificación, estrategia y seguimiento, y sobre todo paciencia. En un universo tan cambiante y dinámico como Internet, en el que constantemente aparecen nuevas ideas, la perseverancia y los objetivos claros son nuestra verdadera y, quizás diría, única brújula. La buena noticia es que si sigues nuestros consejos, en poco tiempo comprobarás que tu sitio web comienza a prosperar, gana reconocimiento y es visitado cada vez por más usuarios.

Sigue leyendo, y te enterarás de los secretos más importantes para conseguir que cada vez más usuarios de Internet visiten tu sitio una y otra vez, deseosos de disfrutar todos los beneficios que les ofreces.

## Radiografía del usuario del siglo XXI

Un aspecto importante a la hora de crear un sitio web, es tener en claro cuál será su función. Muchos emprendedores crean un sitio web para dar a conocer y comercializar los productos que ofrecen; los profesionales generalmente lo hacen posicionarse laboralmente; los políticos, para que los ciudadanos conozcan sus propuestas y se comuniquen con ellos. Las grandes empresas crean sitios web corporativos, para presentar a la sociedad su misión y objetivos, fidelizar a los clientes y hasta reclutar nuevos colaboradores. Pero todos –TODOS- los sitios web, deben vérselas con un personaje al que más vale conocer porque a él van dirigidos todos sus esfuerzos: el usuario del siglo XXI.

En 1999 Rick Levine, un desarrollador de sitios web que trabajaba para una de las más importantes corporaciones norteamericanas, junto a Locke, Searls y Weinberger, creó el “Manifiesto Cluetrain”, una lista de 95 ideas que las empresas deberían tener en cuenta al dirigirse a los usuarios de Internet, entre los que se encuentran sus clientes (actuales o futuros), empleados, miembros de la comunidad, y miles de personas con las que podrían o no estar relacionadas pero a las que deben tener en cuenta.

El Manifiesto Cluetrain realmente dibuja un perfil del usuario de Internet del siglo XXI, y si bien sus postulados no deben tomarse como verdades reveladas, son inspiradores, y llaman a la reflexión y la acción, por ejemplo:

*“Los consumidores somos seres humanos, no sectores demográficos.”*

*“Hoy en día, las compañías que hablan el lenguaje del charlatán, ya no logran captar la atención de nadie.”*

*“Las empresas ahora pueden comunicarse con sus clientes directamente. Esta podría ser su última oportunidad si la desperdician.”*

*“Tener sentido de humor no significa poner chistes en el Web corporativo. Requiere tener valores, un poco de humildad, honestidad y un punto de vista sincero.”*

*“Si quieres que te dirijamos la palabra, dinos algo. Que sea algo interesante para variar.”*

*“También tenemos algunas ideas para ti: nuevas herramientas que necesitamos, algún mejor servicio. Cosas por las cuales estamos dispuestos a pagar. ¿Tienes un minuto?”*

*¿Estas tan ocupado "haciendo negocios" que no puedes contestar nuestro correo electrónico? Por Dios, vaya, volveremos mas tarde. Tal vez.”*

## Tu sitio web y los usuarios

La creación del sitio web es sólo el primer paso; todas las personas que crean un sitio web desean que éste sea visitado por miles de entusiastas usuarios, ya que el **tráfico web**, es decir, el movimiento de visitantes y las cosas que pueden hacer en el sitio permite que comience a ser **rentable** y... ¡quién sabe! en algún momento, te permita vivir de los beneficios de la red. Sin embargo los números de Internet pueden ser un poco desalentadores pues nos hablan de lo fácil que es naufragar en el océano de Internet. Como dijo Bill Gates, creador del sistema operativo Windows y uno de los hombres más ricos del planeta; *“Internet es una marejada. Va a inundar la industria de la computación y muchas otras, ahogando a aquellos que no aprendan a nadar en sus aguas”*. Por eso, una vez que el sitio web está diseñado e instalado en un servidor, debes conseguir que **se destaque entre miles de páginas similares**.

Es que, aunque los modernos motores permitan acotar los criterios de búsqueda hasta arrojar como resultado unas pocas decenas de sitios web, **la mayoría de los usuarios sólo revisa los primeros diez o veinte resultados**, y sólo estos sitios tienen una alta probabilidad de ser elegidos por los usuarios.

Por esta razón, si nuestro sitio web no se posiciona entre éstos, será muy difícil que los internautas lo descubran. En este sentido, debes tener en cuenta estos detalles:

**Crea un sitio web que cumpla con los requisitos para ser “encontrado” por los buscadores (“indexación”)**, desde el punto de vista de su estructura interna y organización;

**Consigue una indexación frecuente, rápida y segura** a partir de los títulos, etiquetas, palabras clave y enlaces para atraer visitantes.

**Aumenta el tráfico en tu sitio web:** consigue visitantes visitantes de diferentes lugares, con diversos intereses, poder adquisitivo y nivel de conocimientos, que se muevan, se detengan, compren, miren, se lleven algo de regalo...

A estas alturas te estarás preguntando: Sí, pero... ¿cómo lo hago? ¡Hasta probablemente hayas intentado algunos métodos sin éxito! Es que la magia y los milagros como hacerse rico de la noche a la mañana con Internet no existen ni siquiera en “The second life”... La buena noticia es que para conseguir un buen posicionamiento web no es necesario realizar costosos estudios de mercado ni contratar especialistas, sino elegir la estrategia adecuada, teniendo en cuenta que:

- Los destinatarios de la página son los usuarios de Internet y no los motores de búsqueda;

- Los usuarios perciben nuestra ilusión y dedicación, valoran la honestidad y los contenidos de calidad;
- El posicionamiento web es una tarea fácil si la encaras con paciencia, perseverancia y buen humor.

## **Los 9 métodos más efectivos para generar tráfico en tu sitio web**

### **1. Selecciona adecuadamente tu nombre y dominio**

Uno de los aspectos más importantes y en realidad al que no se le presta la debida atención, ya que por razones de costos, muchos desarrolladores y administradores de sitio eligen servidores gratuitos. El problema de los servidores gratuitos es que pueden dejar de estar operativos, y en este caso, si los “robots posicionadores” se encuentran con que la página es inaccesible (el clásico error 404 o mensajes como servidor no disponible) el sitio corre el riesgo de desaparecer de los resultados de las búsquedas. Los servidores gratuitos son inestables, pueden cambiar de propietarios y también pueden fracasar, y el efecto sobre nuestro sitio web puede ser devastador. Por esa razón, aunque resulte un poco más costoso, es conveniente elegir alojamientos pagos.

El nombre del dominio también es importante; los servidores de pago garantizan la continuidad del nombre, y no hay nada peor para un usuario que encontrarse con el cartel de “sitio no encontrado”. Al mismo tiempo el nombre es el primer mensaje que nuestra página envía a los usuarios: debe despertar interés y curiosidad, ser claro respecto de lo que ofrecemos y mantenerse a lo largo del tiempo. En caso de cambiar de servidor, es importante incluir un mensaje de redireccionamiento.

El dominio es una dirección en Internet correspondiente al IP que asigna el servidor; la gran ventaja es que la dirección es única y se convierte en tu verdadera identidad en Internet. Los dominios pueden ser genéricos, como las extensiones .com, .edu, .gov, o territoriales, que son los que finalizan con las dos letras que identifican a cada país en el mundo de Internet. Para registrar un dominio debes recurrir a una empresa confiable; estos servicios son de pago y cuentan con algunos servicios.

El alojamiento web o “hosting” consiste básicamente en la inscripción del sitio web en el disco duro de un servidor que está conectado en forma permanente a Internet. Sin este requisito la página directamente no existirá en Internet. Al inscribirse en uno de estos servidores, se otorga una dirección IP asociada a un dominio y de esta manera los usuarios y los buscadores podrán encontrarnos.

Para elegir el servicio debemos tener en cuenta los requisitos técnicos y el espacio que vamos a necesitar para que nuestro sitio web funcione como a nosotros nos gusta, por ejemplo, la dimensión de la base de datos y los servicios que ofrecemos a los visitantes y clientes.

Es importante analizar detenidamente los planes que ofrece cada proveedor y las facilidades que brinda, como crear y administrar cuentas de correo, acceder a estadísticas, crear subdominios, etc. Otro elemento a tener en cuenta es el servicio técnico y la posibilidad de contar con copias de resguardo diarias.

Los servicios de hosting van desde lo más básico, como un alojamiento web gratuito, hasta costosos servicios que incluyen servicio técnico online las 24 horas de día los 7 días de la semana y otros beneficios. Veamos:

- **Hosting gratuito:** Muy limitado, los proveedores pueden incluir anuncios propios en los sitios de los usuarios, no ofrecen mucho espacio y el tráfico también es limitado. En contrapartida, su costo es cero.
- **Hosting de imágenes:** servicio gratuito para alojar formatos de imagen, directamente al servidor del proveedor, ahorrando espacio y ancho de banda.
- **Hosting compartido:** aloja varios clientes en un mismo servidor, tiene algunas restricciones pero es bastante económico.
- **Servidores Virtuales:** la empresa proveedora ofrece alojamiento en un ordenador, permitiendo administrar varios dominios. Ventaja: es un sistema sencillo y económico.
- **Hosting dedicado:** se asigna un servidor completo a cada cliente; es un servicio prácticamente sin restricciones y otorga el control al administrador.

**Posicionamiento geográfico:** Una herramienta interesante desde el punto de vista del posicionamiento en relación con el dominio, es dar a conocer la ubicación geográfica del sitio web. Esto puede ser muy útil si nuestro producto o servicio está enfocado a una zona en cuestión. Estas herramientas que se pueden obtener gratuitamente en Internet, determinan la ubicación geográfica analizando el nombre del dominio y el alojamiento físico del servidor. En este sentido, la partícula final puede dar la pista acerca del país en el que se encuentra el sitio web, pero si tiene una extensión genérica, puede ser necesario incluir herramientas de geolocalización, visualmente muy atractivas para el usuario.

Por último, es importante diseñar la página con un buen programa, aunque es cierto que aquí también influyen los costos y hoy en día los administradores tienen para elegir un amplio abanico de opciones gratuitas, de gran impacto

visual, rápidas y seguras. Lo importante es que el sitio cuente con todos los comandos necesarios y los paneles para introducir texto e imágenes sean sencillos pero poderosos.

## **2. Utiliza adecuadamente las herramientas de posicionamiento**

Además de la geolocalización, los desarrolladores o administradores de sitios web cuentan con muchas herramientas que permiten hacer rentable el sitio web y comenzar a ganar dinero. Son herramientas que permiten medir la evolución del sitio web, cantidad de visitantes y otras estadísticas interesantes; pueden agregarse a la barra de navegación, como marcadores y análisis de ficheros.

En síntesis, las herramientas deben permitirnos obtener informes de tráfico, estadísticas, procedencia de los usuarios y en qué forma utilizan nuestro sitio web y realizar una verdadera auditoría que nos proporcione datos interesantes y adecuados a nuestras necesidades y posibilidades.

Un aspecto importante a la hora de instalar este tipo de herramientas, es que hagan lenta la carga de la página, ya que los internautas suelen abandonar rápidamente los sitios que tardan en cargarse.

Como todo en Internet, hay versiones gratuitas y de pago, y la elección se realiza en función de diferentes factores, en los que no debe influir solamente el costo sino también el uso que le daremos a esta herramienta.

Básicamente nos debe proporcionar los siguientes datos:

- Forma de acceso (acceso directo, e-mails, motores de búsqueda, palabras clave)
- Páginas de entrada, consulta y salida
- Visitas
- Visitantes
- Páginas vistas por visitante y por visita
- Geolocalización
- Equipamiento del visitante (qué navegador utiliza, sistema operativo, pantalla, etc.)
- Información acerca de la “tasa de conversión” (usuarios que visitan las páginas de tus anunciantes).



### 3. Inscribe tu sitio web en Directorios

Un paso importante para dar a conocer nuestro sitio web es inscribirlo en un "Directorio". Los directorios son gigantescas bases de datos especializadas que agrupan nóminas de sitios web organizados en categorías; muchos usuarios acostumbran buscar páginas desde los directorios. En la red hay miles de directorios, desde los más grandes como Dmoz o Yahoo hasta otros más pequeños y casi desconocidos. El hecho de figurar en un directorio aporta tráfico y mejora el rango de la página, ya que para los usuarios es más fácil encontrar los sitios y además suelen confiar en el directorio. Esta es una opción muy interesante y provechosa, pero debes tener en cuenta detalles importantes, considerando que este método es uno de los más valiosos para conseguir tráfico en nuestro sitio web.

Para empezar, debes elegir el o los directorios en los que darás de alta tu sitio web; en este sentido hay varios tipos de directorios; la selección estará en función de tus posibilidades y necesidades, y también la cantidad de directorios en los que darás de alta tu sitio web.

- Costos: hay directorios gratuitos, directorios pagos, otros que para aceptar tu inscripción te solicitarán que coloques un "banner" en tu propio sitio web.
- Tipos: directorios genéricos, que organizan los sitios por categorías y actividades, y directorios especializados, o sea que sólo admiten sitios web del nicho al que se dedican.
- Tiempo de registro: dado que el alta definitiva en un directorio es un trabajo manual realizado por los administradores del directorio, el tiempo de registro puede variar desde algunas horas hasta varios días o semanas.
- Cómo encontrar directorios: puedes intentar una búsqueda en cualquier motor con palabras clave como "alta en directorios" o "agregar sitio web", participar en un foro de posicionamiento o consultar blogs de desarrolladores o administradores de sitios web.

Cuando comiences a dar de alta tu sitio web, te encontrarás con que debes seleccionar la categoría en la que resultará inscripto el sitio. En este sentido, es importante tratar de pensar como nuestros clientes: ¿dónde nos buscarían ellos? A veces es sencillo pero en otros casos, como los sitios dedicados a la informática, puede dar lugar a elegir una categoría no apropiada y como resultado nuestros potenciales visitantes no nos encontrarán.

Otros requisitos para la inscripción del sitio web son los datos, una dirección de correo electrónico y uno de los campos más importantes, llamado " "título del enlace", presenta a veces un verdadero desafío, ya que es imprescindible para

mejorar nuestro posicionamiento. Es una frase corta que contiene las palabras clave (“anchor text”) con las que deseamos posicionarnos en los buscadores. Lo mejor, si nos damos de alta en varios directorios, es utilizar siempre el mismo título de enlace. También deberás realizar una descripción breve pero atractiva y elegir algunas palabras clave que sean las más apropiadas para la temática del sitio. El proceso de alta finaliza con un código de verificación para proteger al directorio de altas automáticas que realizan algunos programas. De hecho, te recomendamos evitar el uso de esos programas y realizar las altas en forma manual, un procedimiento quizás más lento pero mucho más seguro y que te pondrá a salvo de las penalizaciones de los buscadores.

Un recurso no muy utilizado todavía es la creación de videos. Mucha gente busca hoy en día información en los sitios más populares de video a la par que los motores de búsqueda más populares. Hoy en día es muy fácil componer un video, con fotografías, textos y efectos especiales; una producción sencilla, clara y movilizadora, seguramente llevará muchos usuarios hacia tu sitio web deseosos de saber más acerca de tus productos y servicios. Toma en cuenta estos detalles:

- Asigna un título al video que contenga tu palabra clave principal;
- Incluye un encabezado descriptivo que enlace a tu sitio web;
- Coloca las etiquetas correctas
- Incluye la geolocalización si es necesario

#### **4. Crea contenidos interesantes**

Según los máximos especialistas en marketing por Internet y posicionamiento de sitios web, “el contenido es el rey”. De hecho, los internautas del siglo XXI adoran recibir información y encontrar datos interesantes en los sitios que visitan, en vez de verse inundados de publicidad y nada más. Los contenidos pueden ser textos, fotografías, videos... Lo importante es que aporten algo al visitante y lo induzcan a investigar más y finalmente adquirir nuestro producto o servicio. Los contenidos deben captar de inmediato la atención del internauta, ya que según algunos estudios, el 50% de los visitantes abandona un sitio web si en el término de 8 – 10 segundos no percibió un mensaje claro y directo.

#### **Textos**

Es importante tener en cuenta que todos los sitios web pueden incorporar contenidos, no importa su temática; uno de los recursos más populares actualmente es la creación de un blog donde se cargan esos contenidos.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

