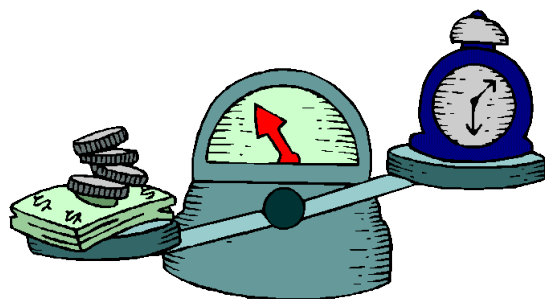


República Bolivariana de Venezuela  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
I.U.P "Santiago Mariño"  
Barinas. Estado. Barinas

# La oferta y la demanda



Economía general

Sección SO

Integrantes:

Pérez Mismar C.I 24.938.155

Martínez María C.I 23.002.157

Martínez Elymar C.I 21.431.517

Paredes Alexander C.I 20.866.962

Rojas José C.I 20.600.261

Barinas, Octubre del 2012

## Índice

	Pág.
Introducción.....	01
Que es la ley de la oferta.....	02
Factores que determinan la oferta.....	03
Elasticidad de la oferta.....	04
Que es la ley de la demanda.....	04-05
Factores que determinan la demanda.....	05-06
La elasticidad de la demanda.....	07
Conclusión.....	08
Anexos.....	09

## Introducción

La ley de la oferta y la demanda es uno de los principios básicos para el desarrollo económico en un mercado libre y competitivo. Nadie puede producir y tener de todo, obviamente, por eso es necesario comerciar. El libre intercambio nace como la forma más eficiente de distribuir recursos escasos en un mercado que funciona bajo la ley de la oferta y la demanda para bienes y servicios.

La oferta se entiende que “es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado”. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios.

La demanda es la cantidad de una mercancía o servicios que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un determinado momento. La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien.

Cuando hay una alta demanda aumentan los gastos del consumidor y de la producción y a su vez la demanda de trabajo, lo que se traduce en una reducción del desempleo. Esto se debería cumplir en las economías donde hay plena capacidad instalada, alta productividad, libre ley de la oferta y la demanda.

Cuando se habla de mercado, se está pensando simultáneamente en el juego de la oferta y de la demanda. La interacción de ambas determina los precios, siendo éstos las señales que guían la asignación de recursos. Los precios cumplen dos misiones fundamentales, la de suministrar información y la de proveer incentivos a los distintos agentes, para que, actuando en su propio interés, hagan que el conjunto del sistema funcione eficazmente.

## Que es la ley de la oferta

La oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado". La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios. Es una ley económica que determina que la cantidad ofrecida de un bien aumenta a medida que lo hace su precio, manteniéndose las restantes variables constantes. La cantidad ofrecida es directamente proporcional al precio.

El análisis de la oferta, por ello, suele hacerse considerando tres diferentes horizontes de tiempo: el muy corto plazo, el corto plazo y el largo plazo. En el primero de los casos, la oferta existente está configurada por el stock de mercancías inmediatamente disponible para su venta, es decir por una cantidad fija.

Ello hace que la cantidad ofrecida dependa directamente del precio: a un determinado precio algunos oferentes no querrán vender, esperando un precio más alto, en tanto que otros estarán dispuestos a hacerlo; a medida que aumente el precio, naturalmente, crecerá el número de quienes integran esta segunda categoría.

## Factores que determinan la oferta

<u>FACTORES QUE DETERMINAN LA OFERTA</u>	<u>EJEMPLO DE LOS AUTOMOVILES</u>
El propio precio	Los robot reducen el coste de producción y elevan la oferta
Los Costos de Producción  a.- La Tecnología  b.- Los precios de los Factores	La reducción de los salarios de los trabajadores del automóvil reduce los costos y eleva la oferta  Si bajan los precios de los autobuses y los camiones, aumenta la oferta de los automóviles.
Los precios de los sustitutivos en la producción	La subida del propio precio eleva el nivel de la producción más rentable.
La organización del mercado	La eliminación de los contingentes sobre las importaciones de automóviles japoneses en Venezuela eleva la oferta.
Factores Especiales	Si se suavizan las normas de seguridad que deben cumplir los automóviles, la oferta puede aumentar.

## Elasticidad de la oferta

Es el porcentaje en que varía la cantidad ofrecida cuando el precio varía en un uno por ciento. Lo que se trata de medir de hecho es la capacidad de reacción de las empresas a las variaciones en los precios. La elasticidad de la oferta depende por tanto de las peculiaridades tecnológicas del proceso productivo, de la disponibilidad de factores necesarios para la producción, pero, sobre todo, del tiempo. Como a corto plazo las instalaciones no pueden variar, la oferta es muy rígida, y grandes variaciones en los precios no modificarán sensiblemente la cantidad ofrecida. Sin embargo a largo plazo la oferta resulta muy elástica, no sólo porque las empresas existentes pueden adaptarse a los nuevos precios sino porque puede que entren nuevas empresas, si el precio ha subido, o que cierren algunas, si el precio ha bajado.

La elasticidad de la oferta se divide en tres clases:

- **Nula:** Es aquella en donde la cantidad ofrecida no cambia por las variaciones de precio.
- **Infinita:** Se presenta cuando al disminuir el precio no se vende nada.
- **Unitaria:** Se da en el momento en que aumenta el precio generando un incremento en la cantidad ofrecida.

Él estímulo para el productor a aumentar su producción, como consecuencia de un incremento en el precio, se vera rápidamente frenado por el alza de los costos.

## Que es la ley de la demanda

La demanda es la cantidad de una mercancía o servicios que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un determinado momento. La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien.

Cuando hay una alta demanda aumentan los gastos del consumidor y de la producción y a su vez la demanda de trabajo, lo que se traduce en una reducción el desempleo. Esto se debería cumplir en las economías donde hay plena capacidad instalada, alta productividad, libre ley de la oferta y la demanda.

Esta es una ley que determina que la cantidad demandada de un bien disminuye a medida que aumenta su precio, manteniéndose las restantes variables constantes. La cantidad demandada es inversamente proporcional al precio.

Donde:

- $Q_{dx}$  = es la cantidad demandada del bien o servicio.
- $P$  = precio del bien o servicio.
- $I$  = ingreso del consumidor.
- $G$  = gustos y preferencias.
- $N$  = número de consumidores.
- $P_s$  = precio de bienes sustitutos.
- $P_c$  = precio de bienes complementarios.

Además, existe una demanda que siempre es exógena en los modelos ya que no está determinada por ninguna circunstancia estudiada (endógena) en el modelo, tal es el caso de productos que son consumidos indiferentemente a ciertos factores económicos como lo son las vacunas que necesariamente tienen que comprar los Estados por determinadas leyes o condiciones sociales.

## Factores que determinan la demanda

1. El ingreso de las personas

2. El precio de los bienes relacionados

3. La población

4. Los gustos de las personas

### El ingreso de las personas

¿Qué ocurre con la demanda cuándo sube el ingreso?

Aumenta la demanda por bienes normales o superiores (de lujo) y disminuye la demanda por bienes inferiores (prescindibles).

¿Qué ocurre con la demanda cuándo baja el ingreso?

Disminuye la demanda por bienes normales o superiores y aumenta la demanda por bienes inferiores.

### **El precio de los bienes relacionados**

¿Qué ocurre con la demanda cuándo sube el precio de un bien relacionado?

Aumenta la demanda por bienes sustitutos y disminuye la demanda por bienes complementarios.

¿Qué ocurre con la demanda cuándo baja el precio de un bien relacionado?

Disminuye la demanda por bienes sustitutos y aumenta la demanda por bienes complementarios.

### **La población**

¿Qué ocurre con la demanda cuándo cambia la población?

Si la población aumenta, aumenta la demanda y si la población disminuye, disminuye la demanda.

### **Los gustos de las personas**

¿Qué ocurre con la demanda cuándo cambia los gustos de las personas (preferencias)?

Si el bien es más preferido por las personas, aumenta la demanda y si el bien es menos preferido por las personas, disminuye la demanda.



## Elasticidad de la demanda

Mide la variación relativa o porcentual que experimenta la cantidad demandada como consecuencia de una variación en el precio de un uno por ciento, en otras palabras mide la intensidad con la que responden los compradores a una variación en el precio. La elasticidad de la demanda cruzada es la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien a los cambios en los precios de bienes económicos relacionados con él.

Hay algunos bienes cuya demanda es muy sensible al precio, pequeñas variaciones en su precio provocan grandes variaciones en la cantidad demandada. Se dice de ellos que tienen demanda elástica.

La contraparte de la elasticidad de la demanda son los bienes que, por el contrario, son poco sensibles al precio son los de demanda inelástica o rígida. En éstos pueden producirse grandes variaciones en los precios sin que los consumidores varíen las cantidades que demandan. El caso intermedio se llama de elasticidad unitaria.

La elasticidad se usa con frecuencia respecto de la relación precio-demanda y de la relación precio-oferta, pero la aplicabilidad de este concepto no está restringida a ese único caso, sino que es más amplia, ya que la elasticidad se calcula con porcentajes ya que es la única forma de obtener una unidad de medida común.

## Conclusión

Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto solicitado o demandado o, incluso, si éste tiene demanda o no.

Es decir, la ley de la demanda indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien durante un cierto periodo; es decir, si el precio de un bien aumenta, la demanda por éste disminuye; por el contrario, si el precio del bien disminuye, la demanda tenderá a subir (existen excepciones a esta ley, dependiendo del bien del que se esté hablando).

Así también, Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado.

La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor para ofrecer sus productos en el mercado durante un periodo, puesto que obtendrán mayores ganancias al hacerlo.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

