

Reportes Gratis

Ganardineroenblog.com
Es posible ganar dinero con los blogs

Internet Marketing Para Todos... Dinero con Blogs, Afiliados, Redes Cpa

Descubre como crear propio negocio online en 8 pasos

**R
E
P
O
R
T
E**



Autor; Francisco González
www.ganardineroenblog.com
www.ganardineroenblog.info

Descubre cómo crear propio negocio online en 8 pasos

Crear un negocio online puede ser tan fácil o tan complicado como nuestras ideas, conocimientos y planteamientos nos lo permitan. Puedes [crear un negocio en internet](#) desde un simple blog hasta una tienda online, no tiene mucha diferencia.

Seguir unos pasos puede ayudar a entender mejor todo este proceso. Cualquier negocio necesita unas normas y un sistema a seguir. De otro modo, simplemente no funcionara.

Tu idea es importante y deberías validarla para saber si tu trabajo merece la pena y puede ser rentable. Del mismo modo debes saber cuál es tu público objetivo, tu nicho o las palabras clave que debe utilizar.

No debes olvidar en ningún momento que trabajas desde internet. No es lo mismo buscar clientes en un negocio físico, existen algunas diferencias que debes conocer.

En este reporte trataremos de ayudarte a que las entiendas un poco mejor aportando los 8 pasos que consideramos básicos para crear tu propio negocio online.

Esperamos te sea útil.

Francisco González

www.ganardineroenblog.com

Índice;

Introducción	4
Paso 1 - Saber cuál es el fin de tu negocio online	5
EL ENFOQUE.....	5
Paso 2 - ¿Cuál es tu público objetivo?.....	6
Que es el “Público objetivo”	6
Paso 3 – El nicho de mercado	7
Aclaración;	7
Paso 4 – Elegir el nombre de tu negocio	8
Paso 5 – Crear una web para tu negocio online.....	10
Paso 6 – Crea tu lista de suscriptores	12
Beneficios	12
Paso 7 – Crea contenido de calidad.....	13
Paso 8 – Elegir sistema de monetización.....	15
Recursos Recomendados:	16
Nuestros libros	16

Introducción

En internet puedes crear tu propio negocio online en unos simples pasos y no necesitas ser un experto en ningún tema en particular, la gran oportunidad que nos brinda este medio es increíble, la idea trata de saber interpretar las “señales” y saber utilizar los recursos disponibles...

Si bien para crear un negocio físico necesitaremos de inversión, productos físicos, personal, mucho control, un plan y un buen sistema de gestión, para los negocios online, no debería ser tan complicado ni tan costoso.

Existen en internet diferentes formas de crear negocios online, los blogs, las páginas web, las tiendas online, y todas ellas tienen en común diferentes factores, el primero, INTERNET que nos proporciona mucho más alcance que cualquier otro tipo de negocio físico y esto ya es un gran beneficio.

La inversión que debemos hacer es prácticamente nula o mínima, esto se puede interpretar como un segundo beneficio puesto que podremos trabajar sin presión, la rapidez es otro de los beneficios de crear un negocio online.

En este reporte hablaremos sobre los blogs como una forma de negocio online, creemos que los blogs son una buena manera de comenzar ya que es muy rápido, es fácil y pueden ser muy rentables.

Paso 1 - Saber cuál es el fin de tu negocio online

A diferencia de lo que muchos te recomiendan por ahí, [el primer paso NO es elegir un nicho de mercado](#), este es importante pero no es el primer paso que recomendamos, el primer paso debería de ser...

No se trata de pensar que el fin es el de ganar dinero por internet, este no es un fin, es una consecuencia de tu trabajo y principalmente del enfoque que pienses que deberá tener tu propio negocio online.

EL ENFOQUE

Pero que es “el enfoque”, básicamente se podría decir que el enfoque es; “hacia qué y de qué manera está enfocado tu negocio online”, es decir, tu negocio puede estar enfocado a vender determinados productos o servicios...

...o puede estar enfocado a facilitar información sobre una temática en concreto o simplemente puede estar enfocado a crear revisiones de productos, etc.

Dependiendo del enfoque, tu trabajo tomara una gran importancia y además podrás organizarlo mejor, saber cuál es el enfoque real de tu negocio es uno de los pasos más importantes que deberías tener en cuenta.

Paso 2 - ¿Cuál es tu público objetivo?

Bien, si ya hemos aclarado el punto anterior sobre el enfoque de tu negocio online, podemos continuar con el segundo paso que debería de ser...

Que es el “Público objetivo” ...

Antes de comenzar a pensar en crear una web o un blog como base para tu negocio online, deberíamos de saber hacia qué tipo de público está orientado tu negocio...

...no es lo mismo orientar un negocio para profesionales que para particulares, no es lo mismo orientar para novatos que para expertos...

Si nuestro negocio online está enfocado hacia un público objetivo de particulares, deberemos saber lo que están buscando, cuáles son las necesidades que tienen, que es lo que realmente quieren encontrar en nuestro negocio online.

Si hablamos de crear un negocio online basado en revisiones de productos, por ejemplo, debemos saber cuál es el nicho hacia el que está enfocado nuestro negocio y debemos saber cuáles son los productos relacionados.

Uniando dichos factores, encontraremos nuestro público objetivo...

Este público será determinante para orientar nuestro negocio, será determinante para aportar valor relacionado con dicho público, será determinante para encontrar y solucionar las necesidades que este tiene.

Encontradas las necesidades, podremos aportar soluciones en forma de productos o mejorar los que ya tenemos elegidos, consiguiendo aumentar las conversiones de manera exponencial.

Paso 3 – El nicho de mercado

Definir el nicho de mercado donde queremos actuar, este debería de ser el tercer paso para crear nuestro propio negocio online, junto con los dos pasos anteriores, tendremos más opciones de ganar dinero con ello.

La elección del nicho de mercado donde queremos trabajar dependerá inicialmente de nuestros conocimientos y habilidades al respecto...

Aclaración;

Una cosa es elegir un nicho de mercado y otra muy diferente es elegir un micro nicho, el primero tiene más competencia y por tanto menos opciones de conseguir tráfico web y el segundo, tendrá más opciones para encontrar el tráfico web necesario y estará más enfocado.

Dentro de un micro nicho existen diferentes factores que deberíamos de tener en cuenta, cuantas búsquedas están teniendo determinadas palabras clave para saber si es un micro nicho con demanda o debemos pasar a otro con mayores opciones.

Podemos realizar búsquedas en función de nuestras pretensiones con el micro nicho y los objetivos basados en los productos que queremos promocionar, si elegimos la opción de crear revisiones, podremos realizar búsquedas por el nombre del producto.

Seguidamente podemos [variar las búsquedas con palabras relacionadas](#) hasta encontrar aquellas que tengan mayor número de búsquedas y crear temas o contenidos relacionados con dichas búsquedas de palabras clave.

Paso 4 – Elegir el nombre de tu negocio

Este paso parece fácil pero no lo es, pensemos que ya tenemos claros los pasos anteriores y pensemos que todavía no hemos decidido el nombre de nuestro negocio online, es este el momento de determinar cuál sería el más rentable.

Lo ideal sería [encontrar un dominio con un alto PA y DA](#) que lleve alguna de las palabras clave relacionadas con la temática elegida, el motivo es obvio, por mi experiencia debo decir que es más rentable gastar un poco más de dinero comprado un dominio con autoridad que comenzar de cero, aquí algunas razones...

La edad del domino es determinante para posicionamiento que nos ahorra mucho tiempo de espera, [los backs links son muy importantes para posicionar](#) y para conseguir visitas, imagina todo el trabajo de encontrarlos e imagina los beneficios de tenerlos.

En cualquier caso y si no encontramos un dominio relacionado con las palabras clave de nuestro tema, si podremos encontrar alguno relacionado con una temática similar, será más fácil, la idea es ahorrarnos todo el trabajo de ponerlo en marcha para que funcione inmediatamente.

Algunos consejos sobre el dominio a elegir serian que tenga un mínimo de PA 25 y DA 15, un mínimo de 100 back links, con estos mínimos consejos podremos encontrar algún dominio que podamos utilizar.

Paso 5 – Crear una web para tu negocio online

Bien, ya deberíamos de tener los pasos anteriores claros para pasar al siguiente paso, crear una web para nuestro negocio online, una web que se adapte a las nuevas tecnologías y exigencias de los buscadores más importantes.

Los datos básicos para crear una web conforme a las recomendaciones imprescindibles serian comenzar sabiendo cual es [el tiempo de carga y los errores de la plantilla](#) que vamos a utilizar y que esta sea compatible con dispositivos móviles.

Además, es bueno que dicha plantilla incorpore seo o bien lo acoplemos con diferentes plugins que existen para dicho fin, [Yoast seo](#) podría ser una opción.

Las redes sociales son muy importantes para poder virilizar nuestro contenido, es por ello que la utilización de plugins o herramientas relacionadas tendrán mucha importancia ya que está muy valorizado por los buscadores que nos favorecerán con más tráfico web.

[Megapublicador](#) es una de las herramientas que podemos recomendar para conseguir tráfico cualificado desde Facebook, básicamente funciona automatizando la publicación de mensajes, artículos u ofertas de venta en los grupos de Facebook.



Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

