

AXIOLOGÍA

DE LA GERENCIA AVANZADA

Compilador

Ramón E. Azócar A.



2020



TusLibros.com

LIBRO HOMENAJE EN EL 45 ANIVERSARIO DE LA UNELLEZ

AXIOLOGÍA DE LA GERENCIA AVANZADA

Compilador

Ramón E. Azócar A.

(Catedrático UNELLEZ)

2020





AXIOLOGÍA DE LA GERENCIA AVANZADA (Ensayo académico), 2020

1ª edición

ISBN: 988-100-16-1280

Editado por TusLibros.com.

Dedicatoria:

*A todos aquellos que entienden la realidad
más allá de la cuadratura del círculo...*

“En un mundo sin valores el camino correcto no existe, pues el destino final será el mismo para todos.”

Del libro Apocalipsis

NICHOLAS WELLS

A manera de presentación

Este libro es la expresión de un conjunto de experiencias académicas que durante los meses de julio y septiembre del 2020, se dieron en la cohorte del Programa Doctoral en Gerencia Avanzada de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), específicamente con un grupo de estos cursantes del Vicerrectorado de Producción Agrícola del estado Portuguesa-Venezuela, de dicha Universidad.

Ante el acoso mundial del corona-virus, la UNELLEZ, tuvo que implementar un plan estratégico de vanguardia en Latinoamérica: la Universidad en Casa. Este plan, como muchos que se dieron en el mundo ante la pandemia y la obligatoria necesidad de sostener un Aislamiento Social Voluntario, que impidió la presencialidad en muchos cursos de Estudios Avanzados, para no decir en la totalidad de los mismos. El problema nunca fue la virtualidad, porque en el marco de los estudios de quinto nivel se estila ver los seminarios bajo esta modalidad, el problema fue el cambio drástico y bajo medidas de emergencia, de contenidos académicos creados para la socialización presencial ha escenarios que prescindieran de esa socialización presencial. Todo un conflicto que se ha ido superando a través de estrategias que van de una comunicación permanente a través de las redes sociales y la telemática, hasta el proyecto de textos (libros) que surjan de diferentes puntos de vista para producir nuevas aristas de saberes desde donde apreciar la realidad.

Ésta es la tarea que nos ha llevado a la compilación de estos ensayos académicos que estudiantes del doctorado en Gerencia Avanzada, en coordinación con algunos materiales de grupos de investigación de Universidades del mundo, reflexionaron y sistematizaron para brindar una ventana pertinente y expedita que abordara la temática de la axiología de la Gerencia Avanzada, no solamente desde su contenido teórico, sino desde sus herramientas metodológicas de intervención de la realidad.

Describir la axiología de la Gerencia Avanzada parte por entender de qué trata ese término tan complejo como lo es “axiología”. La axiología, como término, viene del griego *αἰτία*, que significa valor, dignidad, y *λόγος*, tratado; desde la filosofía se presenta bajo el esquema disciplinar de la doctrina de los valores; trata de los valores positivos y valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

Por su parte, la Gerencia Avanzada es el producto de un conjunto de personas cuyas competencias son el dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa o institución, bajo un criterio de aceptación del cambio, del desarrollo, de las nuevas tendencias y orientaciones de una gerencia moderna que se adapta a los escenarios complejos donde el caos y la incertidumbre son los indicadores más sobresalientes.

La axiología, como disciplina, se divide en dos ramas: la Ética, en cuanto a teoría de los valores morales o de lo bueno; y la Estética, en cuanto a teoría de los valores artísticos o de lo bello.

Hacer alusión en estos escritos de la axiología de la Gerencia Avanzada, define los valores en la gerencia como cualidades que permitan otorgarle significado al valor ético y estético de las competencias y tareas propias de las organizaciones o instituciones creadas por los hombres; es decir, una cualidad especial que hace que los gerentes sean estimados en sentido positivo y negativo, y donde los valores son agregados a las características individual y grupal, actitud que influye en el comportamiento y las actitudes del gerente en su acción de dirigir y orientar la misión y visión de las estructuras organizacionales; los valores morales vienen a ser acá, los parámetros que permiten juzgar si un gerente asume un acto moralmente bueno o malo, de acuerdo a las tareas que le toca realizar y al espíritu e impacto que aspira motivar desde sus actuaciones como gerente. De esto versará el presente escrito y la idea es que sirva de eje de impulsor de la conducta del gerente moderno en la contemporaneidad.

Ramón E. Azócar A.

Contenido

A manera de presentación	7
TRABAJO DE GRADO Y TESIS DOCTORAL: CONTRASTES Y DIFERENCIAS	10
Idea 1/ Sara Maritza Vargas Acosta	11
Idea 2/ Carlos Rangel.....	30
Idea 3/ Arelis Fernández	37
Idea 4/ Felix Romero	54
Idea 5/Texto de la Universidad de Navarra	75
Idea 6/ Mary Suleyka Portillo C. y Marisol González.....	95
Idea 7/ ¿Cómo estructurar una tesis?/ Texto de la Universidad de las Américas Puebla	112
Idea 8/ El discurso científico del Trabajo de grado y la Tesis de grado/ Jhakson Arturo Prieto Ruiz	126
Idea 9/ Acerca de la Tesis de grado/ Anny Reina	138
Idea 10/ Tejido metodológico cualitativo/ Ciria Landaeta, Orlando Montero y José Mejías	152
Idea 11/ Gerencia avanzada:.....	170
un blanco cada vez más móvil/ Luis Amado Gutiérrez Larrigoitia.....	170
COMPILADOR	196

**TRABAJO DE GRADO Y TESIS DOCTORAL:
CONTRASTES Y DIFERENCIAS**

